

## INFORMACJE OGÓLNE

### §1

Strona sejfik.com jest internetowym serwisem, którego celem jest świadczenie usług reklamowych. Dla klientów oferuje szeroką ofertę usług reklamowych z gwarancją określonego efektu.

### §2

Niniejszy regulamin reguluje podstawowe relacje klienta i serwisu. Należy mieć na uwadze, że niektóre usługi mogą zawierać dodatkowe warunki nie zawarte w tym dokumencie.

### §3

Właścicielem serwisu jest firma eBizo Marek Gralikowski, z siedzibą w 41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Powstańców 54a/29, posiadająca numer NIP: 6431732923.

## PRZEDMIOT SPRZEDAŻY

### §1

W sejfik.com sprzedawane są wyłącznie usługi niematerialne.

### §2

W sejfik.com sprzedawane są następujące usługi:

- Mailing  
Usługa polegająca na wysłaniu przesyłki reklamowej do wszystkich użytkowników programu.  
Liczba użytkowników jest zawsze dostępna na stronie serwisu.  
Użytkownicy potwierdzają odebranie przesyłki klikając w link prowadzący do reklamowanej strony.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba unikatowych osób, które wejdą na stronę z mailingu.  
**W przypadku reklamacji** mailing zostaje resendowany tj. wysłany ponownie do całej bazy.
- Wejścia sponsorowane (PTC)  
Usługa polegająca na umieszczeniu linku lub banera w specjalnie do tego wyznaczonej sekcji dostępnej dla wszystkich użytkowników po zalogowaniu. Zainteresowany użytkownik może kliknąć w wybraną reklamę. Użytkownik otrzymuje premie po spędzeniu na stronie odpowiedniego czasu.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba unikalnych wejść (1ip/24h) na stronę oraz gwarancja minimalnego czasu spędzonego na stronie.  
**W przypadku reklamacji** reklama zostaje przedłużona o odpowiednią wartość.

- Promocja w rotatorze (PTP)  
Usługa polegająca na umieszczeniu odnośnika do reklamowanej strony w specjalnym rotatorze stron. Link do rotatora jest promowany (rozsyłany) przez użytkowników serwisu w różnych miejscach w sieci. Serwis kontroluje miejsca promocji zezwalając jedynie na polskie strony www.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba unikalnych wejść (1ip/24h) na stronę równa 1/3 wartości „do”.  
**W przypadku reklamacji** reklama zostaje przedłużona o odpowiednią wartość.
- Wyświetlenia banera  
Usługa polegająca na umieszczeniu banera lub linku na stronach sejfik.com w postaci rotacyjnej.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba odsłon banera/linku.  
**W przypadku reklamacji** reklama zostaje przedłużona o odpowiednią wartość.
- Gwarantowane zapisy (pts)  
Usługa polegająca na umieszczeniu oferty premiiwanego zapisu w specjalnie do tego wyznaczonej sekcji. Użytkownik przegląda oferty i weryfikuje czy spełnia warunki zapisu. Dokonuje rejestracji z podanego linku oraz wysyła formularz potwierdzający. Dane w formularzu to dowolne dane tekstowe (zwykle login nowoutworzonego konta), które pozwolą reklamodawcy na weryfikację poprawności zapisu. W przypadku poprawnego zapisu reklamodawca akceptuje zapis, a użytkownik otrzymuje premie. W przypadku niepoprawnego zapisu reklamodawca odrzuca zapis, a użytkownik otrzymuje możliwość ponownej rejestracji. Odrzucony zapis wraca do puli limitu zapisów.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba rejestracji z linku.  
**W przypadku reklamacji** reklama zostaje przedłużona o odpowiednią wartość.
- Link na stronie  
Usługa polegająca na umieszczeniu odnośnika do reklamowanej strony w stałej części serwisu.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba dni linku na stronie.  
**W przypadku reklamacji** reklama zostaje przedłużona o odpowiednią wartość.
- Płatne pobrania (PTD)  
Usługa polegająca na umieszczeniu odnośnika do pliku w specjalnie do tego wyznaczonej sekcji. Użytkownik wybiera dowolną ofertę pobrania pliku. Po pobraniu pliku potwierdza pobranie wpisując odpowiedni kod, który znajdował się w paczce.  
**Efektom gwarantowanym** jest minimalna liczba pobrań pliku/paczki.  
**W przypadku reklamacji** reklama zostaje przedłużona o odpowiednią wartość.

W przypadku pozostałych reklam efekt gwarantowany oraz kwestie reklamacji ustalane są indywidualnie.

### §3

Sprzedaż odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia na stronie serwisu.

#### §4

Płatności dokonywane są za pomocą następujących metod (nazwa pośrednika):

- SMS (mediasystems - CashBill)
- Przelew i e-przelew (Transferuj.pl)
- Karty kredytowe/debetowe (Centrum Rozliczeniowe Dotpay)
- Punkty stacjonarne (Centrum Rozliczeniowe Dotpay)
- E-portmonetki (PayPal)

#### §5

Rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego Dotpay.

### OBOWIĄZKI REKLAMODAWCY

#### §1

Reklamodawca zobowiązuje się do dostarczenia we własnym zakresie wszelkich materiałów reklamowych tj. adres url, opis reklamy, banery.

#### §2

Reklamodawca, który zakupi usługi wymagające zatwierdzania (np. Płatne zapisy) zobowiązany jest do weryfikowania formularzy na bieżąco tj. nie rzadziej niż raz na tydzień, aż do pełnego wyczerpania usługi.

#### §3

Reklamodawca zobowiązany jest do weryfikacji swojej reklamy w zakresie łamania prawa krajowego jak i postanowień regulaminu serwisu i zasad danego typu reklam. Należy zwrócić uwagę na przypadki wymienione w kolejnym punkcie.

#### §4

Reklamodawca oświadcza i weryfikuje między innymi, że:

- reklamowana strona oraz materiały reklamowe nie łamią prawa polskiego,

- reklamowana strona nie zawiera szkodliwego oprogramowania oraz nie służy wykradaniu danych,
- reklamowana strona nie powoduje wyświetlania nadmiernej, uciążliwej liczby reklam,
- reklamowana strona dostosowana jest do charakterystyki danego typu reklamy:
  - strona PTP w reklamach tylko do PTP,
  - link do paczki/pliku w usłudze płatnych pobrań,
  - strona umożliwiająca rejestracje w płatnych zapisach,
- reklamowana strona pozwala na otrzymanie premii.

## §5

Reklamy z treścią przeznaczoną wyłącznie dla osób pełnoletnich ze względów ochrony użytkowników niepełnoletnich muszą spełniać następujące warunki:

- Mogą zostać umieszczone wyłącznie w sekcji PTC – Wejścia sponsorowane lub wysłane w usłudze mailingu. Inne typy reklamy nie pozwalają na targeting- kontrolowanie wejść.
- W tytule reklamy (nazwie) musi zostać umieszczony przedrostek **[+18]**. Reklamy z przedrostkiem +18 nie są wyświetlane osobom niepełnoletnim.
- W przypadku mailingu należy także zastosować przedrostek w tytule mailingu oraz wybrać opcję mailingu targetowanego. Wybrany target musi zawierać cechę „Strony +18”. W przypadku niepoprawnego targetingu (np. wybór mailingu do całej bazy) reklama zostanie zmieniona na targetowaną bez zwrotu różnicy (nadpłaty).
- Strona www nie może łamać polskiego prawa.
- Strona www powinna posiadać „furtkę” wraz z ostrzeżeniem o zawartości strony pozwalającą na wejście bądź opuszczenie strony.

## PRAWA REKLAMODAWCY

### §1

Reklamodawca w dowolnej chwili może zaprzestać emisji reklamy usuwając ją lub zatrzymując. Należy mieć na uwadze, że usługi mailingowej nie można już cofnąć (usunięcie reklamy spowoduje wyłącznie dezaktywację linku w mailu).

### §2

Reklamodawca w dowolnej chwili może edytować treść reklam.

### §3

Reklamodawca ma prawo do reklamacji w związku z niedopełnieniem gwarancji (Gwarancja sprzedaży - §2).

### §4

Zwrot pieniędzy przysługuje wyłącznie w przypadku usług, które nie zostały uruchomione (nie wygenerowały kosztów w postaci premii dla użytkowników). W innych przypadkach kwestie zwrotu ustalane są indywidualnie.

### §5

Klient na każdą reklamę może otrzymać fakturę VAT.

## MODERACJA REKLAM

### §1

Reklamy w serwisie ze względu na automatyzacje dodawania reklam są stale nadzorowane przez grupę moderatorów.

### §2

Moderator w przypadku wykrycia reklamy, która naruszyła regulamin ma prawo do jej wyzerowania, usunięcia lub modyfikacji.

### §3

Za wyzerowanie reklamy uważa się ustawienie limitu reklamy na wartość zero (0 wyświetleń, 0 dni). Reklama taka przestaje być emitowana, jest jedynie widoczna w statystykach reklam.

### §4

W przypadku wyzerowania (zablokowania) reklamy jej edycja nie zmieni statusu – zablokowanej. Odblokowanie reklamy możliwe jest tylko po kontakcie osobistym. Serwis zastrzega sobie jednak prawo do odmowy odblokowania w przypadku rażącego złamania zasad.

### §5

Reklama może zostać edytowana przez moderatora gdy występuje taka konieczność. Edycja nie może mieć jednak wpływu na postać merytoryczną reklamy. Nie może zmienić także celu reklamy, adres może zostać jedynie poprawiony np. w przypadku literówki.

**§6**

W przypadku usług wykorzystujących ramkę IFRAME do wyświetlania reklam (np. PTC) moderator ma prawo do zmiany timera na 1 sekundę gdy skrypty reklamowanej strony „wyłamują się” z obiektów nadrzędnych. Jest to zabieg konieczny aby użytkownicy serwisu otrzymali premie za taką reklamę. Weryfikacje strony można odbyć pod adresem: <http://sejfik.com/pages/framebreaktest.php>.